

Hà Nội, ngày 01 tháng 6 năm 2023

BÁO CÁO
SƠ KẾT HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023
PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

I. BỐI CẢNH CHUNG

Trong 06 tháng đầu năm 2023, được sự hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về cơ chế, chính sách của Nhà nước và các bộ ngành liên quan, Du lịch Việt Nam bước vào giai đoạn phục hồi và phát triển.

Chính phủ đã và đang nỗ lực cải thiện các quy định nhằm tạo thuận lợi hơn nữa cho khách du lịch quốc tế đến Việt Nam, hướng tới mục tiêu đón 8 triệu lượt khách du lịch quốc tế trong năm 2023.

Ngành du lịch đã và đang tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như triển khai Quyết định số 933/QĐ-TTg ngày 14/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ về “Quy hoạch hệ thống du lịch Việt Nam thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045”; triển khai Chiến lược marketing du lịch Việt Nam đến năm 2030, Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”...

Trong công tác xúc tiến quảng bá, ngành du lịch tham gia các sự kiện du lịch quốc tế lớn; Tổ chức truyền thông Du lịch Việt Nam trên kênh truyền hình CNN và một số kênh truyền thông quốc tế lớn; tiếp tục tổ chức chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại các thị trường trọng điểm: ASEAN, Đông Bắc Á, Úc, châu Âu, Bắc Mỹ; tổ chức Năm Du lịch Quốc gia 2023 tại Bình Thuận với chủ đề: “Bình Thuận - Hội tụ xanh”...

Các cơ sở lưu trú, lữ hành và các khu du lịch trong cả nước đã tích cực chuẩn bị đầy đủ các điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị và nhân lực... để đón khách đảm bảo an toàn, hiệu quả, chất lượng. Nhiều địa phương đã tổ chức các sự kiện hưởng ứng và thúc đẩy xúc tiến quảng bá du lịch, góp phần đưa du lịch phục hồi và phát triển.

Tính đến hết tháng 5 năm 2023, toàn ngành đã đón tiếp và phục vụ 4,6 triệu lượt khách quốc tế (đạt 57% kế hoạch năm) và 50,5 triệu lượt khách du lịch nội địa, tổng thu từ khách du lịch ước đạt 267,2 nghìn tỷ đồng. Công suất phòng bình quân của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch toàn quốc đạt 30-40% (tăng 10-15% của cùng kỳ năm 2022). Số lượng khách sạn 4, 5 sao trong 06 tháng đầu năm 2023 cũng tăng so với năm 2022, cụ thể:

Khách sạn 5 sao: 216 cơ sở (tăng 1,4 %) với 72.188 buồng (tăng 1,1%)

Khách sạn 4 sao: 350 cơ sở (tăng 6,0 %) với 46.827 buồng (tăng 6,9%)

II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Một số kết quả chính mà Liên chi hội Khách sạn Việt Nam đã triển khai trong 06 tháng đầu năm 2023 như sau:

1. Công tác xây dựng tổ chức, nhân sự và phát triển hội viên

- Trong 06 tháng đầu năm 2023, Liên chi hội Khách sạn Việt Nam đã quyết định công nhận thêm 15 khách sạn hội viên tại 7 tỉnh, thành phố.

- Ban chấp hành Liên chi hội vẫn duy trì ổn định với 49 người. Các thành viên đều hoạt động tích cực, trong đó nhiều thành viên giữ vị trí chủ chốt tại các Hiệp hội Du lịch địa phương.

- Hai tổ chức trực thuộc Liên Chi hội Khách sạn Việt Nam là Câu lạc bộ quản lý buồng Việt Nam đã bổ sung 20 hội viên và Chi hội Nhân sự Khách sạn Việt Nam đã bổ sung 10 hội viên.

2. Công tác thông tin và xúc tiến, quảng bá

- Cập nhật thông tin kịp thời cho các hội viên về chủ trương, chính sách, các hoạt động, sự kiện quan trọng của ngành, của Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Liên chi hội Khách sạn Việt Nam.

- Quảng bá, giới thiệu hệ thống cơ sở lưu trú du lịch Việt Nam nói chung và các hội viên của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam nói riêng thông qua các hội thảo, tọa đàm chuyên ngành khách sạn.

- Duy trì việc quảng bá cho các hội viên và tôn vinh các nhà quản lý, các doanh nghiệp tiêu biểu; chia sẻ nhiều kinh nghiệm trong quản lý, kinh doanh khách sạn, nhà hàng...trên các website của Hiệp hội: www.vietnamhotel.org.vn, www.greenlotus.org.vn.

3. Công tác đào tạo và hỗ trợ hội viên

- Chủ trì, phối hợp với Hội Hữu nghị Nga-Việt tổ chức 05 hội thảo tại Hà Nội, Hạ Long (Quảng Ninh), Huế (Thừa Thiên-Huế), Đà Nẵng, Nha Trang (Khánh Hòa) giới thiệu và trưng bày các sản phẩm, trang thiết bị có chất lượng của Nga nhằm cung ứng tới các khách sạn Việt Nam, đồng thời trao đổi hợp tác trong lĩnh vực đào tạo du lịch và kết nối khách du lịch Nga tới Việt Nam. Hội thảo đã thu hút sự tham dự của hàng trăm khách sạn và các trường đào tạo du lịch trên các địa bàn.

- Tổ chức các khóa học trực tuyến về các kỹ năng cần thiết cho cán bộ quản lý/giám sát cho các khách sạn hội viên. Trong 06 tháng đầu năm tổ chức được 03 khóa.

- Phối hợp với Savills tổ chức Hội thảo về xu hướng phát triển khách sạn trong giai đoạn hậu Covid-19.

- Tư vấn, hướng dẫn các khách sạn hội viên trong việc đầu tư, duy tu cơ sở vật chất và đào tạo, bồi dưỡng nhân lực theo quy định của ngành.

- Hỗ trợ Chi hội Nhân sự Khách sạn Việt Nam và Câu lạc bộ quản lý Buồng Việt Nam tổ chức triển khai các hoạt động thường niên như: các khóa học về kỹ năng lãnh đạo, kỹ năng quản lý; các hội thảo chuyên đề...nhằm nâng cao các kỹ năng nghiệp vụ, kỹ năng quản lý cho hội viên; hoạt động tôn vinh nghề...

- Hỗ trợ Chi hội Nhân sự Khách sạn Việt Nam duy trì trang web của Chi hội để cập nhật, thông tin kịp thời các hoạt động tới các hội viên.

- Tiếp tục hỗ trợ các hội viên trong việc ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh khách sạn như hỗ trợ miễn phí xây dựng video giới thiệu khách sạn bằng công nghệ thực tế ảo; hỗ trợ tư vấn kỹ thuật (kiểm toán năng lượng, xây dựng hệ thống quản lý năng lượng)...

- Tổng hợp đề xuất về các khó khăn, vướng mắc của cơ sở lưu trú du lịch ở các địa phương trong cả nước.

4. Công tác tham gia xây dựng chính sách và các sự kiện của ngành

- Tham dự các hội nghị, hội thảo liên quan; góp ý các văn bản liên quan như: dự thảo Nghị định gia hạn thời gian nộp thuế giá trị gia tăng, thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất năm 2023; dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi)...

- Tham gia ban soạn thảo tiêu chuẩn quốc gia “TCVN:2023 Du lịch và các dịch vụ có liên quan - Spa chăm sóc sức khỏe - Yêu cầu đối với dịch vụ”.

- Hướng dẫn, khuyến cáo các khách sạn tiếp tục thực hiện quy định về Tiêu chí du lịch an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 của các cơ quan, đơn vị hữu quan ban hành.

- Đôn đốc các khách sạn hội viên tiếp tục chuẩn bị tốt các điều kiện về nhân lực, cơ sở vật chất kỹ thuật, bổ sung dịch vụ, duy trì chất lượng tương xứng với hạng của cơ sở...để đẩy mạnh việc phục vụ khách du lịch nội địa và quốc tế.

- Phối hợp với Tổng cục Du lịch trong việc thẩm định, kiểm tra khách sạn theo quy định của Luật Du lịch 2017.

- Cập nhật các thông tin về công tác bảo vệ môi trường, phát triển bền vững trên website www.greenlotus.org.vn để tuyên truyền, hướng dẫn hội viên thực hiện phát triển khách sạn xanh, bền vững theo các tiêu chí của nhãn du lịch bền vững “Bông sen xanh”, Nhãn xanh ASEAN và khuyến khích việc hạn chế sử dụng hạn chế chất thải nhựa trong hoạt động kinh doanh theo chỉ đạo của Chính phủ.

- Tham gia và đôn đốc các khách sạn hội viên tham gia các sự kiện của ngành như: hoạt động tại Hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội (VITM 2023) do Hiệp hội Du lịch Việt Nam chủ trì tổ chức, các hoạt động của Năm du lịch quốc gia 2023 - Bình Thuận - Hội tụ xanh...

5. Hợp tác quốc tế

- Đề nghị Công ty TNHH IDC Indochina của Mỹ hỗ trợ tư vấn về các công nghệ nghe nhìn kỹ thuật số mới cho hệ thống khách sạn. Đồng thời, tổ chức đoàn của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam tham dự hội thảo về thúc đẩy chuyển đổi số tại Thái Lan.

- Phối hợp với Hiệp hội các doanh nghiệp Maxcova, Hiệp hội xuất nhập khẩu Nga để tổ chức đoàn làm việc với các khách sạn tại Việt Nam để liên kết cung ứng sản phẩm thực phẩm của Nga chất lượng cao cho các khách sạn.

- Kết nối với tổ chức Hợp tác quốc tế Đức (GIZ) và Chương trình hỗ trợ năng lượng (ESP) để hỗ trợ kỹ thuật về sử dụng năng lượng hiệu quả tại các cơ sở lưu trú du lịch tại Việt Nam.

- Làm việc với đại sứ quán Hung ga ri về kết nối các doanh nghiệp của Hung với các khách sạn tại Việt Nam để cung cấp hàng hóa và thúc đẩy khách du lịch Hung ga ri tới Việt Nam.

- Phối hợp với Hiệp hội dệt may Nhật Bản để cung ứng đồ vải chất lượng cao cho các khách sạn tại Việt Nam.

- Tiếp tục kết nối, hỗ trợ các công ty khách sạn nước ngoài (như Reddoorz, OYO...) phát triển chuỗi khách sạn tại Việt Nam nhằm giúp các khách sạn nhỏ và vừa phát triển, tăng hiệu quả kinh doanh.

III. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

Phương hướng cơ bản cho hoạt động của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam 6 tháng cuối năm 2023 như sau:

- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Đại hội Liên chi hội Khách sạn Việt Nam nhiệm kỳ IV.

- Thúc đẩy công tác phát triển hội viên ở các vùng, miền trong cả nước nhằm mở rộng hoạt động của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam, phấn đấu đạt mục tiêu tăng thêm 20 khách sạn từ 3 sao đến 5 sao.

- Tổ chức 03 khóa học trực tuyến hoặc trực tiếp nhằm nâng cao trình độ cho đội ngũ quản lý và giám sát cho một số khách sạn hội viên.

- Tổ chức hội thảo về “Xu hướng đầu tư kinh doanh khách sạn bền vững”.

- Hỗ trợ Chi hội Nhân sự Khách sạn Việt Nam trong việc tổ chức các khóa bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ quản lý, cán bộ giám sát trong cơ sở lưu trú du lịch.

- Tư vấn, khuyến khích các khách sạn hội viên thực hiện chuyển đổi số trong kinh doanh khách sạn.

- Nâng cấp trang web của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam.

- Hỗ trợ các hội viên công tác truyền thông, quảng bá qua các ấn phẩm, chương trình xúc tiến du lịch và trên trang thông tin điện tử của Liên chi hội...

- Tổ chức các tọa đàm chuyên đề, các hoạt động hợp tác, liên kết giữa các hội viên tại các vùng miền trong cả nước nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, bảo vệ môi trường, phát triển bền vững...

- Tham gia tổ chức và đôn đốc hội viên tham gia các hoạt động, sự kiện của ngành như các hoạt động của Năm du lịch quốc gia tại Bình Thuận, Hội chợ Du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh - ITE HCMC 2023...

Trên đây là một số kết quả chính của 6 tháng đầu năm 2023 và phương hướng hoạt động 6 tháng cuối năm 2023 của Liên chi hội Khách sạn Việt Nam./.